

# **GRENOUILLE**

**Radio et Création**



**2016**

88.8 FM - [www.radiogrenouille.com](http://www.radiogrenouille.com)

## ● PRODUCTEUR & MÉDIA CULTUREL ET ARTISTIQUE

Grenouille, c'est la mise en commun de l'expérience, des moyens, du rayonnement et des savoir-faire de 2 entités : **Euphonia, producteur-créateur** de contenus audiovisuels, et **Radio Grenouille, média culturel local** fondé en 1981 dans un théâtre (au Toursky). Implanté à la Friche Belle de Mai depuis 1992, notre projet culturel et radiophonique a pour préoccupation majeure d'être un acteur et de donner à écouter Marseille et ses territoires connectés, dans ses différentes dimensions, en usant de la radiophonie et du web tant comme média que comme médium.

Grenouille aime activer des **démarches de territoire** où elle croise des pratiques, entre journalisme, documentaire, création sonore, productions artistiques, démarches associantes. Son travail sur les **enjeux de ville** l'amène régulièrement à s'installer elle-même en résidence dans des **territoires proches ou lointains** pour en expérimenter un décodage sensible.

L'énergie se déploie autour d'une **antenne** et d'une constellation **web** en articulant des **projets de création**, des **ateliers de pratiques** et des **événements publics**. La multiplicité des formes et des contextes d'intervention engagent des démarches de diversification et croisement des partenaires et des publics (auditeurs, internautes, publics des événements, participants, associés, partenaires).

Depuis ces dernières années s'est étoffée notre implication au coeur de **dynamiques partagées** dans les champs de l'innovation sociale, des savoirs, de l'environnement, de l'éducation et de la santé. Les arts et la musique, deux des piliers entre-tenus de notre histoire s'en réjouissent.

En 2016, nous prolongeons et développons **3 grandes thématiques principales** : la Méditerranée, les nouvelles formes d'engagement citoyen et la santé mentale. Elles s'incarnent et évoluent à partir d'expériences de coopération, de mobilité et d'accueil.

Bonne écoute, et bonne lecture.

## En quelques chiffres

### ANTENNE FM et RNT

Flux 24h/24, 7jours/7

128 000 auditeurs à Marseille

40 200 auditeurs écoutant plus d'une fois par semaine à Marseille

Bassin d'audience : 1 300 000 auditeurs

### WEB

Galaxie de 10 sites web

12 000 visiteurs uniques mensuels

24 500 followers (réseaux sociaux)

### PROJETS (sur l'année)

50 coproductions/partenariats

20 ateliers

### EQUIPES

12 permanents

Environ 100 résidents-bénévoles

Direction

Jérôme Matéo : [mateo@radiogrenouille.com](mailto:mateo@radiogrenouille.com)

Coordination

Marianne Crousillac : [marianne@radiogrenouille.com](mailto:marianne@radiogrenouille.com)

Administration

Philippe Naissant : [philippe@radiogrenouille.com](mailto:philippe@radiogrenouille.com)

### ● SUR LES ONDES

Grenouille diffuse chaque jour environ 20h de programme musical (émissions, mix et playlist) et 4h de programmes parlés sur différentes thématiques culturelles et sociétales. Ces programmes sont produits par l'équipe interne et les résidents-bénévoles au niveau local, et par des producteurs à l'international. Par cet ensemble de programmes, il s'agit là aussi de **prendre part**, au-delà d'un poste d'observateur.



> **MUSIQUES** : une programmation musicale avec **6 000 titres en rotation** et un soutien particulier aux **productions locales** et aux disques « nénuphars » (en partenariat avec la FNAC Marseille) ; des **cartes blanches à des artistes** (DJ Oil, Akhéaton, Massilia Sound System...) **et à des producteurs** (GMEM, Latinissimo, AMI, Marsatac) ; de nombreuses émissions régulières proposant des interviews, couvrant l'**actualité** locale et approfondissant des approches d'esthétiques musicales plus pointues.

> **PROGRAMMES PARLÉS** : la démarche des programmes est de sensibiliser, approfondir et transmettre les **clés de compréhension** sur des problématiques touchant à la **culture** et à la **citoyenneté**. C'est aussi l'occasion de donner la parole aux acteurs locaux, associations et habitants. Émissions et chroniques régulières, pour certaines **en coproduction ou partenariat avec des médias ou structures locales**.

> **THÉMATIQUES** : Vivre ensemble, Habitat, Jeunesse, Arts, Méditerranée, Climat, Travail, Santé...

### ● EN COPRODUCTION

Grenouille élabore des formes radio, web et événementielles en coproduction avec d'autres **acteurs du territoire** autour de leur programmation. Ces formes sont imaginées ensemble, dessinées à la carte pour apporter des **prolongements** et des **éclairages éditoriaux et artistiques** à ces projets.

#### ÉMISSIONS RÉGULIÈRES

Depuis 2014, l'émission "**Turn the Light On**" est réalisée 2 fois par mois avec le Théâtre La Criée, Le Merlan, le Gymnase-Bernardines et la Friche Belle de Mai, créant un RDV régulier à l'antenne autour des **arts de la scène**. L'émission "**Les études sonores**" impliquant équipes pédagogiques et étudiants de cursus en son et en électroacoustique se développe cette année. Sur le même principe, des **magazines sur les musiques et le cinéma** verront le jour en 2016 en coproduction avec des acteurs des secteurs.

#### WEBMAGS

Des coproductions impliquent le développement de plateformes web qui font résonner un événement. Pour exemple le **FID+** et le **Festival de Marseille+** (**Actoral** en 2016) : productions sonores, textuelles et visuelles éclairent et augmentent les éditions de ces festivals, en les inscrivant dans la permanence.

Les événements produits par Grenouille sont autant d'occasion d'aller à la **rencontre des publics-auditeurs**, d'être en présence dans des lieux pour fabriquer des **formes radio**, programmer des **artistes en live** ou partager un moment **festif**. Imaginées ensemble, ces propositions s'élaborent le plus souvent sous la forme de coproductions avec des **partenaires**.

### ● ÉVÉNEMENTS RADIO ET MÉDIATIONS ARTISTIQUES

Grenouille déploie des formes spécifiques en fonction des contextes, qui croisent **émission radio en direct**, animation d'un lieu ou d'une **table ronde**, **performances**, projection d'images, **rencontres d'artistes**, et utilisation des outils du web (**réseaux sociaux**, **webmags**, **live-tweet**) Des **lives musicaux** et mixes viennent apporter aux plateaux radio une couleur musicale et festive.

Certaines émissions-rencontres sont également travaillées sous la forme de temps de **médiations artistiques autour d'une oeuvre**. Ainsi, les **Concerts Radio-Commentés**, programmés dans des lieux de concerts, sont un format qui permettent aux publics une **rencontre musicale** privilégiée avec un artiste pour l'écouter expliquer son approche de la musique, sa sensibilité, son geste artistique en l'illustrant en live par des moments de concert.

Pour l'émission **L'Atelier du regard**, coproduite avec le FRAC PACA, Grenouille convie des publics ciblés (étudiants en art, en médiation culturelle...) à assister et participer à une rencontre avec une oeuvre. **L'Atelier du regard** propose en effet à un artiste, un intellectuel, un amateur d'art... de **choisir une oeuvre dans le catalogue du FRAC**. Sortie de la réserve et exposée le temps de la rencontre, l'oeuvre suscite des paroles, des commentaires, des interrogations de la part de l'invité et des publics. L'enregistrement de ce moment aboutit à la création et à la diffusion d'une émission sur les ondes, pour permettre le partage de ces paroles au plus grand nombre.

### ● PROGRAMMATIONS DE SOIRÉES

En 2016, nous renouvelons nos collaborations avec un lieu essentiel de la vie nocturne estivale : le **Toit-Terrasse** de la Friche Belle de Mai. Les **soirées On Air** permettent en effet depuis 2013 à Grenouille de proposer une partie de l'été sa vision originale des **scènes musicales électroniques** les plus marquantes du moment en France et à l'international. Et tout au long de la saison, des soirées articulées à l'antenne visent à **faire découvrir des artistes musiciens locaux** lors d'une sortie d'album, dans des environnements intimes et privilégiés, en coproduction avec des lieux de diffusion (Waaw, Upercut, Demoiselles du 5...)



En 2016, l'équipe de Grenouille continue de prendre part au vivre ensemble et à toutes les formes de transformations de territoires sous des angles diversifiés.

### ● DANS LES QUARTIERS

*De l'expertise d'usage aux nouvelles formes de participation, la radio comme outil du vivre ensemble.*

Visant à participer au **changement d'image des quartiers**, à la **construction de l'expression des habitants** et à la **valorisation de leurs actions**, les « radios de quartiers » existent depuis 2 ans avec le soutien de la Politique de la Ville sur 5 territoires : Noailles, Malpassé, La Cayolle, Belle de Mai et Saint-Antoine.

En 2016, nous prolongeons cette action, et explorons de nouveaux territoires en fonction de l'actualité et du dynamisme citoyen dans les quartiers. La démarche, qui s'appuie désormais sur un réel **réseau de relations**, s'affine et s'organise en 2 propositions : les correspondants de quartier (témoignages et **journalisme citoyen** émanant d'habitants s'exprimant à partir de leur territoire) et l'émission mensuelle de quartier (menée par une rédaction collégiale et tournant sur les territoires).



### ● UNE RADIO POUR LES COMMUNS

Habitat participatif, jardins familiaux à développement social, transformation de friches en lieux de sociabilité et de culture, Grenouille suit de près et investit des projets où se réinvente la **fabrique des territoires** à partir de **processus** au long cours, ouverts, intelligents et sensibles. Au coeur de ces projets ou en périphérie, nous ouvrons l'ensemble des possibles que peut offrir la radio : exploration sonore d'un territoire, fabrication de récits avec les paroles d'habitants, modération de rencontres entre différents acteurs, consignation des étapes d'un projet sous forme d'archives sur le web et programmation de temps festifs de partage, de convivialité.

En 2016, nous renforçons ces explorations avec le projet d'habitat participatif **Habiter la Friche** à la Friche Belle de Mai, avec le **baillieur social Familles & Provence** dans la valorisation du processus des Jardins d'Encagnane (jardins partagés) à Aix-en-Provence, avec le collectif Notre Atelier Commun pour le développement du **Tri-postal** à Avignon, et avec le **PEROU** pour le travail qu'il mène en croisant **action sociale et architecturale** dans l'étude du devenir de la rive droite à Arles.

Dans les quartiers

Nelly Flecher : [nelly@radiogrenouille.com](mailto:nelly@radiogrenouille.com)

Une radio pour les communs

Emmanuel Moreira : [emmanuel@radiogrenouille.com](mailto:emmanuel@radiogrenouille.com)

### ● **RADIOLAB : AVEC LES MÉDIAS JEUNES**



Dispositif créé en 2007 au sein de Grenouille, Radiolab propose un **accompagnement notamment professionnalisant** aux projets médias jeunes / étudiants, qu'ils soient individuels ou collectifs.

Notre **convention avec Aix-Marseille Université** et notre collaboration avec Radio Campus France nous permettent de proposer aux **jeunes curieux du son et du média** une équipe professionnelle, du matériel et des temps de formation (workshops) pour apprendre et pour faire.

Cette année, nous nous engageons dans une démarche d'accompagnement de jeunes médias et de valorisation de leurs productions via le développement d'une plateforme web dédiée. Nous mettons en place de la coproduction et de l'échange de programmes (radio/web) et multiplions les expériences communes.

Quelques médias en dynamique avec nous : Kaktüm (revue papier d'étudiants de l'École d'architecture de Marseille), Radio Campus Aix (webradio), Urban Prod, Dynam'hit Radio (webradio de Kedge BusinessSchool)...

### ● **DYNAMIQUES PARTAGÉES**

#### **&CO**

Depuis 2015, Grenouille participe au collectif &Co : réseau d'échanges, de rencontres et d'accompagnement de projets sur le territoire métropolitain reliant la jeunesse, les médias et le numérique (projet porté par L'Office et financé par le Fond d'Expérimentation Jeunesse). Notre implication se concrétise en 2016 par une émission bimestrielle, co-produite avec le CRIJPA et animée par un groupe de jeunes volontaires : elle donnera la parole à des jeunes du territoire et valorisera les initiatives qu'ils portent.

#### **CAMPUS**

Membre du réseau des 25 Radios Campus, Grenouille participe activement à son développement via son implication dans le bureau de Radio Campus France. Par des projets communs (comme l'émission annuelle *La Nuit de*, fabriquée avec et diffusée simultanément sur une dizaine de radios campus) et de l'échange de programmes, nous favorisons la coopération et le partage avec d'autres radios du réseau.

### ● **WEBRADIO FENNEC, AVEC L'I.R.D**

Nous poursuivons en 2016 le projet *Webradio Fennec* avec l'Institut de Recherche et de Développement (IRD) et en convention avec le cursus Médiation Scientifique à l'Environnement de l'AMU, en accompagnant des groupes d'étudiants à la réalisation d'émissions de vulgarisation scientifique sur des questions environnementales.

En sa qualité de média créatif et collaboratif, Grenouille entend participer à la **modification des représentations liées aux maladies mentales**. Ce projet d'expression et de diffusion radiophonique, démarré en septembre 2015, implique des usagers de la psychiatrie, des soignants et des habitants en centre ville.

Les objectifs sont de rendre possible et **valoriser l'expression** de personnes ne disposant pas de moyens pour le faire, dans un acte de création poétique et sociale et de **tisser de nouvelles formes de liens** entre patients, soignants et habitants, entre la ville et l'hôpital.

Comment ? par la **création de programmes issus d'ateliers de pratiques et d'un travail journalistique**, à Marseille, et notamment dans le centre de la ville où sont installés les partenaires du projet (Pôle Psychiatrique Centre, le SAVS Espoir Provence, GEM Parenthèses et GEM des Canoubiers).

### ● LES ATELIERS

Un **atelier hebdomadaire** à l'atelier-studio Euphonia propose à chacun de produire "son expérience" radiophonique et sonore. Écoutes, prises de sons, expression autour de thèmes choisis ensemble, lectures, montage, mises en ligne des productions sur le web...



### ● LA DIFFUSION ET LES ÉCOUTES

- **Sur le net** : un site web dédié contient tous les programmes fabriqués et une banque de liens sur des initiatives autour de la santé mentale.
- **Dans l'espace public** : des RDV d'écoute dans des lieux du centre ville : bar associatif, lycée, centre d'animation, école de journalisme, faculté de médecine, librairie... de février à mai 2016
- **Sur les ondes de Radio Grenouille** : une émission dédiée au projet, des productions réalisées en atelier, des émissions de la rédaction, des spéciales...

### ● RADIO CENTRE VILLE

**3 jours de radio dans l'espace public** les 2, 3 et 4 juin 2016 : une radio de quartier préparée par un comité de rédaction composé de patients, soignants, journalistes, habitants, qui s'interrogera sur la santé mentale, ses institutions, ses initiatives, ses problématiques.

Depuis 2010, Grenouille la marseillaise voyage en Méditerranée avec des projets à Istanbul, Casablanca, la plateforme WebRadio Fennec, et a initié l'an dernier un axe **journalisme citoyen** sous l'impulsion l'appel à projets « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région PACA. Un **site web dédié** a été créé, regroupant les productions des 2 projets menés en 2015 et destiné à accueillir tout autre programme sur ce thème : [www.radiogrenouille.com/vues-sur-mer](http://www.radiogrenouille.com/vues-sur-mer).

### ● CÔTE À CÔTE

Nous poursuivrons cette dynamique en 2016 avec l'émission mensuelle *Côte à Côte*, toujours co-fabriquée avec **Radio Souriali, média collaboratif, alternatif et citoyen syrien**. Ce programme partagé conjugue les voix d'ici et de là-bas pour tendre un pont entre les deux rives de la Méditerranée et permet de porter un autre regard sur la vie des uns et des autres, au-delà de clichés véhiculés par les mass médias. Deux de ces émissions seront réalisées sous forme de plateaux-radio en public, en lien avec des événements.

*Côte à Côte* intègre aussi un **réseau de correspondants** (émanant du projet « Nouveaux Médias et Jeunes Journalistes en Méditerranée » mené avec l'association Babelmed en 2015) pour témoigner de leurs réalités quotidiennes ainsi que des dynamiques à l'oeuvre dans leurs pays : *Tunisie Bondy Blog* et *Inkyfada* en Tunisie, *Mashallah news* au Liban et *Mada Masr* en Egypte.

### ● PERSPECTIVES

Dans une actualité d'instabilité et de conflits autour de la Méditerranée, nous ressentons en effet la nécessité de créer ce réseau avec d'autres médias alternatifs et citoyens **pour que d'autres voix puissent s'exprimer** et une autre information circuler.

Ainsi, la question de la transition démocratique en Tunisie nous intéresse particulièrement, y compris dans sa mise en regard avec des expériences locales et européennes.

Des voyages de « **repérage actif** » comprenant des ateliers chez nos partenaires auront lieu en 2016, mais aussi de l'**échange de programmes**, de la fabrication commune... tout cela au regard de l'évolution des contextes sociaux et politiques de ces territoires.



### ● LES PROMENADES SONORES



De 2011 à 2013, une quarantaine de Promenades Sonores ont été réalisées sur le territoire de la métropole Marseille-Provence par des **artistes**, des **documentaristes** ou des **habitants** en atelier.

Disponibles gratuitement sur la plateforme [www.promenades-sonores.com](http://www.promenades-sonores.com), elles invitent les publics à pratiquer le territoire de façon sensible et documentée, via les nouveaux **outils numériques** mobiles.

L'année 2016 nous permet d'envisager un nouveau déploiement de la collection avec le Théâtre Durance à Château-Arnoux sur le territoire de la Communauté de Communes de Moyenne Durance, dans le cadre d'une stratégie locale de développement soutenue par le programme européen LEADER.

Nous continuons également de programmer de façon régulière des **RDV de médiation** avec des publics autour des promenades sonores existantes en nous appuyant sur les acteurs présents sur les territoire.

### ● L'ATELIER-STUDIO EUPHONIA

Lieu d'écoute, de pratiques, d'enregistrement, de diffusion, de réalisation d'émissions en public et d'accueil d'artistes en résidence : **Euphonia** croise les projets de création, l'antenne et les pratiques pédagogiques.

Depuis 2013 et cette année encore, nous accueillons en résidence un des jeunes artistes lauréats du concours **Phonurgia Nova** travaillant un projet qui entre en résonance avec nos axes éditoriaux. De plus, nous renouvelons notre implication dans les projets de **création** de nos partenaires : création théâtrale produite par le Théâtre des Bernardines, création audiovisuelle de Lieux Fictifs...

En 2016, nous affirmons dans ce lieu notre **travail pédagogique** en diversifiant les propositions d'ateliers et de workshops : accueil d'étudiants de l'AMU (formation doctorale) autour de l'expression et du journalisme, cours radiophonique avec la classe d'électroacoustique de la Cité de la Musique...



Et sur l'antenne, la place faite à la création sonore et radiophonique continue à s'élargir avec un rdv hebdomadaire le dimanche soir et des projets spécifiques avec des partenaires : écoles des Beaux-Arts (cursus Son de l'ESDAMM, laboratoire Locus Sonus de l'ESA Aix), département Musique d'AMU, Cité de la Musique...

La Grenouille vit au sein d'un écosystème, autrement dit elle fonctionne par porosité avec son environnement, dans un échange permanent qui répond aux besoins de chacun par le partage et la mutualisation de compétences et ressources. Ainsi, au quotidien, nombre d'acteurs co-inventent, avec l'équipe permanente, des actions et propositions artistiques, et co-fabriquent des programmes qui contribuent à la diversité et à la richesse de l'antenne.

### ● LES PRODUCTEURS ASSOCIÉS

Les nécessités de développement et notre curiosité nous amènent à investiguer une diversité de champs dont nous ne sommes pas a priori spécialistes. Satellites de l'équipe permanente, les producteurs associés apportent leurs propres compétences et, en tant que chefs de projets, fabriquent avec nous des actions.

- > **Julie De Muer**, largement investie dans le développement des Promenades Sonores, travaille avec nous sur des projets de territoire à et hors Marseille.
- > **Lucien Bertolina** partage ses compétences dans le champ de la transmission de pratiques liées à l'art sonore au sein de l'atelier-studio Euphonia qu'il a co-fondé.
- > **Olivier Kerdudo** (DJ L'Amateur) établit la programmation des soirées On Air du toit-terrasse de la Friche Belle de Mai depuis 2014.

### ● LES PROGRAMMATEURS ASSOCIÉS

La programmation musicale du 88.8 est partagée avec un collectif de programmeurs bénévoles qui contribuent à l'intégration de nouveaux titres à l'antenne.

- > **Anticlimax** / *Bienvenue Au Club* : électro
- > **Dr Zoom** / *Kalamazoo* / *La Petite Boutique de Curiosités* : éclectique
- > **Laurent Since** / *L'Oreille Cassée* : rock
- > **Mars Blackmon** / *Hangtime* : grooves
- > **L'Amateur** / *Amateurisme* : électro

### ● LES RÉSIDENTS DU 88.8

Collectifs, structures, médias, individus... ils participent bénévolement à enrichir l'antenne avec des programmes aux contenus et formats variés. Accompagnés en réalisation et en communication par l'équipe permanente, ils sont occasionnellement associés, en fonction de leur intérêt, à des programmes thématiques ou à des événements que nous portons.

#### Quelques-uns parmi eux :

La Marelle (littérature), Massilia Sound System, Zinc (arts numériques), Radiomentale (ambient music), Le Ravi (menusel politique), DJ Oil, Radia (création radiophonique), Radio Campus (musiques, cinéma, société), Jack de Marseille, CRIJPA (information jeunesse), Tim Sweeney, La Plateforme (alternatives citoyennes), Alter Echoes (images et sons), Kill the DJ (label), Fokus 21 (média citoyen), Maki, Laid Back Radio (musiques urbaines), Léo Mérie (jazz), Radio Souriali (radio syrienne collaborative), Patrice Tassy (DJ Occult69), Le labo des Savoirs (vulgarisation scientifique), Mawimbi, Red Bull Music Academy Radio (musique électronique), Phaune Radio (webradio créative), Mideast Tunes (radio libanaise), Mégacombi (émission satirique Radio Canut), GRIM (musiques expérimentales), Attac Marseille (société), Radio Chantier, Philippe Petit, Radio Panik (média bruxellois)

# EUPHONIA - GRENOUILLE

Friche La Belle de Mai  
41 rue Jobin - 13 003 Marseille  
04 95 04 95 15

[www.radiogrenouille.com](http://www.radiogrenouille.com)

